

Herzlich Willkommen

**Möchten Sie einen Checkup durchführen, und testen, ob eine raumpsycho-
logische Praxisgestaltung für Ihre Praxis sinnvoll ist?**

Gründe für eine raumpsychologische Praxisanalyse und -gestaltung

Sie haben eine Praxis oder gründen eine Praxis? Wissen Sie, was Ihre Praxisräume alles für Sie leisten können? Die Praxisgestaltung kann viel mehr, als nur moderne Einrichtung zu sein. Sie kann Ihre Mitarbeiter motivieren und „pflegen“, sie erhöht die Patientenbindung und die Bereitschaft für Selbstzahlerleistungen. Außerdem kommuniziert sie Ihre Leistungen, Ihren Arbeitsansatz und erhöht Ihre Umsätze und entstresst Ihren Alltag durch optimiertes Raummanagement.

Ich habe hunderte von Praxen aller Fachgebiete betreut und bin deshalb mit Ihren fachspezifischen Rahmenbedingungen und Zulassungsvoraussetzungen inhaltlich bestens vertraut. Ich setze dort an, wo Sie sich im Augenblick mit Ihrer Praxis, Ihren Zielen und Ihrem finanziellen Rahmen befinden.

Damit Sie selbst schauen können, ob Sie für eine Praxisanalyse und ein raumpsychologisch Gestaltungskonzept Bedarf haben, können Sie mit diesem Fragebogen einen Praxis-Checkup machen. Beantworten Sie für eine Beurteilung einfach die folgenden Fragen.

Viel Spaß
Ihre Amrei Gschwind

**Wenn Sie möchten, mailen Sie mit Ihren ausgefüllten Checkup zu.
Wir können gern Kontakt aufnehmen.**

Praxisleistungen und Praxismarketing

	Trifft zu	Trifft nicht zu
Die Vor- und Nachteile Ihres Standortes sowie die Leistungen Ihrer Mitbewerber im Umfeld sind Ihnen bekannt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wie gut ist Ihre Darstellung von Arbeitsansatz, Zielen und Leistungen innerhalb Ihrer Praxisräume und deren einzelnen Bereichen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Patienten/Kunden kennen Ihr gesamtes Leistungsspektrum?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hat das Praxiserscheinungsbild einen hohen Wiedererkennungswert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden Ihre Leistungsangebote zeitgemäß kommuniziert und es wird klar und deutlich kommuniziert, was Sie anbieten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kennen Sie Ihre Zielgruppen/Patienten und wissen, wo und wie Sie diese am besten erreichen und ansprechen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Ihre Praxiswirkung auf Ihre Onlinepräsenz und alle weiteren Informations- und Marketingtools abgestimmt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wissen Sie, was der Patient über Ihre Praxis und Ihre Mitarbeiter denkt bzw. was er über Sie weiß und wie er Sie wahrnimmt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wissen Sie, wie Ihre Patienten Ihre Praxis wahrnehmen, erhalten Sie viele Weiterempfehlungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mitarbeitermotivation und Selbsthygiene

	Trifft zu	Trifft nicht zu
Haben Sie ein Team, welches sich mit Ihrer Arbeit identifiziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben einzelne oder mehrere Ihrer Mitarbeiter Teamprobleme?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie Mitarbeiter, die häufiger krank sind?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie eine hohe Mitarbeiterfluktuation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewinnen Sie bei Bedarf Mitarbeiter, die zu Ihnen und Ihrem Team passen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es wiederkehrende Themen bezüglich der Arbeitsabläufe, die durch die Mitarbeiter kommuniziert werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügen Sie über ein eigenes gutes Stressmanagement im Praxisalltag?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie ein Standing vor Ihren Mitarbeitern und Patienten, welches Ihnen entspricht und Ihnen gut tut?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Praxisausstattung und Praxismanagement

	Trifft zu	Trifft nicht zu
Sind die Betriebsabläufe in der Praxis betriebswirtschaftlich und organisatorisch optimal und Raumnutzungen ausgeschöpft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie die baulichen Rahmenbedingungen ausgereizt oder wünschen Sie sich optimierte Raumnutzungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Ihr Mobiliar zeitgemäß und entspricht Ihrem Anspruch an die gewünschte Ausstrahlung Ihres Praxiskonzeptes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Ihr Mobiliar für die Nutzung der Patienten und Mitarbeiter optimiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berücksichtigt Ihr Lichtkonzept die unterschiedlichen Aufgaben der einzelnen Nutzungsbereiche und ist es Arbeits- und Patientenfreundlich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Akustik Ihrer Räume diskret genug? Können Sie ungestört mit Ihren Patienten sprechen, Ihre Mitarbeiter in Ruhe arbeiten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wirkt die Farb- und Wandgestaltung therapeutisch unterstützenden Gesichtspunkten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Farb- und Wandgestaltung auf die fachspezifischen Patientenwirkung abgestimmt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterstützt die Farbgestaltung Ihre gewünschte Wirkung der einzelnen Bereiche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>