

## Herzlich Willkommen

---

**Möchten Sie einen kleinen Checkup durchführen, damit Sie überprüfen können, ob Sie eine raumenergetische Untersuchung durchführen lassen wollen?**

### **Energie zieht Energie an. Das ist das Resonanzprinzip.**

Es gibt viele gute Gründe, sich für positive, Kraft gebende und gerichtete Energie entscheiden zu wollen. Ein möglicher Grund ist, dass Sie mit einem alten Thema abschließen möchten. Auch ein Grund, einen Ort untersuchen lassen zu wollen, kann sein, dass Sie wissen oder vermuten, dass er keine gute Vergangenheit hat. Ein weiterer Grund kann sein, dass Sie bestimmte Ziele verfolgen, Vieles dafür tun, sich aber der Erfolg nicht einstellt, ein Problem nicht gelöst wird.

Damit Sie selbst schauen können, ob für eine raumenergetische Untersuchung Bedarf besteht, können Sie mit diesem Fragebogen einen kurzen Check-up machen. Beantworten Sie für eine Beurteilung einfach die folgenden Fragen.

Ihre Amrei Gschwind

**Wenn Sie möchten, mailen Sie mit Ihren ausgefüllten Check-up zu.  
Wir können gern Kontakt aufnehmen.**

## Mögliche Gründe für eine raumenergetische Untersuchung

	Trifft zu	Trifft nicht zu
<b>Privat</b>		
Haben Sie eine Immobilie gekauft und möchten ihre Geschichte „verabschieden“ und „neu besetzen“?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie eine Trennung vom Partner erlebt, leben weiterhin in den gemeinsamen Räumen?		
Haben Sie eine traumatische Erfahrung in einem Raum erlebt?		
<hr/>		
<b>Unternehmen</b>		
Sie sind selbstständig und möchten bestimmte Ziele oder Themen energetisch unterstützen, wie zum Beispiel Klarheit, Effektivität, Personalmanagement, Teamstrukturen, Stressmanagement, Vertrags- oder Verkaufsabschlüsse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<hr/>		
<b>Praxen</b>		
Sie haben eine Praxis und möchten bestimmte Ziele oder Themen energetisch unterstützen, wie zum Beispiel Mitarbeiterhygiene Selbsthygiene Stressmanagement Psychische Abgrenzung Physische Erholung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>