

Herzlich Willkommen

**Möchten Sie einen Check-up durchführen, und testen, ob eine raumpsycho-
logische Analyse und Gestaltung für Ihr Unternehmen sinnvoll ist?**

Gründe für eine raumpsychologische Analyse und Gestaltung

Sie haben ein Unternehmen im Dienstleistungsbereich? Wissen Sie, was Ihre Firmenräume alles für Sie und Ihren Umsatz leisten können? Sie wollen, dass Ihre Zielgruppen, Ihre Kunden, Ihr Angebot, Ihre Waren kaufen, weiterempfehlen und wieder zu Ihnen kommen? Sie brauchen und wollen Mitarbeiter, die zu Ihnen passen und bei Ihnen bleiben?

Ihre Firmenräume können viel mehr, als nur Büros, Konferenzbereiche und Verkaufsflächen zu sein. Sie können Ihre Mitarbeiter motivieren und deren volles Potenzial entfalten. Sie können Ihren Kunden Ihre Leistungen, Ihre Produkte und Ihre Marke Punkt genau vermitteln und somit Ihren Erfolg stark beeinflussen.

Ich habe eine Vielzahl von Unternehmen mit sehr unterschiedlichen Inhalten begleitet. Egal, um welche Form Ihrer Arbeit oder Ihres Angebotes es geht. Menschen und deren Bedürfnisse sind branchenübergreifend.

Damit Sie selbst schauen können, ob Sie für eine Analyse und ein raumpsychologisches Gestaltungskonzept Bedarf haben, können Sie mit diesem Fragebogen einen Check-up machen. Beantworten Sie für eine Beurteilung einfach die folgenden Fragen.

Viel Spaß
Ihre Amrei Gschwind

**Wenn Sie möchten, mailen Sie mit Ihren ausgefüllten Check-up zu.
Wir können gern Kontakt aufnehmen.**

Praxisleistungen und Praxismarketing

	Trifft zu	Trifft nicht zu
Die Vor- und Nachteile Ihres Standortes sowie die Leistungen Ihrer Mitbewerber sind Ihnen bekannt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wie gut ist Ihre Darstellung von Zielen und Leistungen innerhalb Ihrer Firmenräume und deren einzelnen Bereichen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Kunden kennen Ihr gesamtes Leistungsspektrum?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hat das Erscheinungsbild Ihrer Präsentationsbereiche einen hohen Wiedererkennungswert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden Ihre Leistungsangebote zeitgemäß kommuniziert und es wird klar was Sie anbieten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kennen Sie Ihre Zielgruppen und wissen, wo und wie Sie diese am besten erreichen und ansprechen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Ihre Firmenwirkung auf Ihre Onlinepräsenz und alle weiteren Informations- und Marketingtools abgestimmt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wissen Sie, was Ihre Kunden über Ihre Firma und Ihre Mitarbeiter denken bzw. was sie über Sie wissen und wie Sie wahrgenommen werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wissen Sie, wie Ihre Kunden Sie und Ihre Firmenräume wahrnehmen, erhalten Sie viele Weiterempfehlungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mitarbeitermotivation und Selbsthygiene

	Trifft zu	Trifft nicht zu
Haben Sie ein Team, welches sich mit Ihrer Arbeit identifiziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben einzelne oder mehrere Ihrer Mitarbeiter Teamprobleme?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie Mitarbeiter, die häufiger krank sind?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie eine hohe Mitarbeiterfluktuation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewinnen Sie bei Bedarf Mitarbeiter, die zu Ihnen und Ihrem Team passen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es wiederkehrende Themen bezüglich der Arbeitsabläufe, die durch die Mitarbeiter kommuniziert werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügen Sie über ein eigenes gutes Stressmanagement im Alltag?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie ein Standing vor Ihren Mitarbeitern und Kunden, welches Ihnen entspricht und Ihnen guttut?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ausstattung und Raummanagement

	Trifft zu	Trifft nicht zu
Sind die Betriebsabläufe in Ihren Räumen betriebswirtschaftlich und organisatorisch optimal und Raumnutzungen ausgeschöpft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie die baulichen Rahmenbedingungen ausgereizt oder wünschen Sie sich optimierte Raumnutzungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Ihr Mobiliar abgestimmt auf die gewünschten Raumwirkungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inszeniert Ihr Lichtkonzept die unterschiedlichen Aufgaben der einzelnen Nutzungsbereiche und ist es Arbeits- und Präsentationsorientiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Akustik Ihrer Räume gezielt bezüglich der beabsichtigten Raumwirkung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Farb- und Wandgestaltung auf die Raumproportionen und Lichtverhältnisse abgestimmt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterstützt die Farbgestaltung Ihre gewünschte Wirkung der einzelnen Bereiche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entspricht die Farb- und Wandgestaltung dem Storytelling Ihres Marketings?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>